



SIMPLEWINE & TAGDEVIN font parler les bouteilles...



SIMPLEWINE (cave parisienne) et TAGDEVIN (entreprise nantaise de développement de services innovants en téléphonie mobile) s'associent pour faire découvrir au public parisien un nouveau concept permettant aux bouteilles de raconter, en plusieurs langues, leurs histoires de terroirs, de familles, de passions, de rencontres, etc.

Les professionnels et amateurs de vin équipés d'un smartphone (de type *iphone* ou *blackberry*) auront la possibilité de flasher les QR-codes apposés sur les bouteilles des 3 vignerons du Val de Loire participant à l'opération (Vincent Caillé, Jacques Carroget et Jean-Jacques et Rémi Bonnet-Huteau).

Ce simple flash leur permettra d'accéder instantanément et en toute gratuité à un site web mobile afin d'en apprendre un peu plus sur l'histoire du vin et du vigneron via une description de son domaine, la fiche technique du millésime 2009, une vidéo de dégustation pour les néophytes, des accords mets et vins, les avis des autres consommateurs, etc.



Partageant des valeurs communes sur l'œnologie (*démocratisation de la dégustation, approche moderne et simplifiée du vin, valorisation du vigneron et du travail effectué en amont*), SIMPLEWINE et TAGDEVIN seront ravis de vous accueillir et de répondre à vos questions durant cette opération découverte, accompagnée d'une dégustation, qui se prolongera jusqu'au 23 avril 2010.

Ce nouveau concept de marketing mobile au service du vin vous sera présenté :

**le Mardi 06 avril 2010
à 16h30**



- SIMPLEWINE -

8 rue Danielle Casanova
75002 Paris

Ⓜ Opéra
Ⓜ Pyramides

Tél : 01 42 60 37 89